

Det er godt design, når man har tænkt sig om



Designer Mads Heje Pedersen har lagt vægt på ergonomi og fleksibilitet i sit værktøjskoncept, som løser helt reelle dagligdagsproblemer.

Somme tider får man en vane-følelse med nogle ting. Det var så Søren Kærn, salgschef hos DAA/NO Development i Billund, da han blev præsenteret for den designstuderende Mads Heje Pedersens værktøjskoncept, bestående af vinkler, børstehammer og strålestator. "Virksomheden skulle have 30 modeller af de tre power tools til Danmarks Designskoles afgangsudstilling sommer 2008 – og der tilfældt et uopmærksomt blik på et af tegningerne til modellerne.

"Jeg kunne med det samme se, at konceptet ikke blot var af god kvalitet, men fornuftigt, men at der også lå mange tanker bag," siger Søren Kærn og fremhæver børstehammerens integrerede sug og den lille glasrindet, der producerer lys og dermed farveløst, at støvet lander på gulvet i den kvadratiske – og interessante – form. Der findes værktøj, hvor man kan montere ekstra tilbehør med samme funktion, men det hyler

svæsten lige så meget som værktøjet, og Mads Heje Pedersen er ikke i sin omklædning såkaldt, specielt på beskyttelsen som en integreret del af værktøjet.

Fleksibiliteten skal være optimal

Udgangspunktet for Mads Heje Pedersens tre håndværktøjskoncepter er ergonomi og fleksibilitet – to ord, som har ikke nogen er borte ind i det værktøj, der findes i dag.

"Jeg har selv brugt masser af værktøj til diverse professionelle projekter, og jeg har altid oplevet problemer med ergonomien og vægtpåvirkningen. Ofte ligger der meget vægt ud over håndledet, og det forårsager en usaglig betændelse af led og muskulatur. Derfor har jeg fokuseret meget på værktøjets fleksibilitet, som skal være optimal," fortæller Mads Heje Pedersen.



Stort set alle håndværktøjsbrugere bruger en sådan underhåndsgreb, så de kan se klampen og arbejde præcist. Der findes flere ingen vinkler, der er konstrueret til at blive brugt på den måde, derfor vil håndværktøjet holde sig på en uforholdsmæssig måde. Mads Heje Pedersen vil gerne se brugeren både fra oven og under siden uden at berøre håndledet usikkert.

Mange håndværktøjsbrugere har to skruer ved siden af i gang på samme tid, fordi de ofte må arbejde på begge sider i den samme arbejdsplads. Det er fornuftigt at skabe rum til to power tools, og Mads Heje Pedersen foreslår at der kan findes en dansk situation med to hoveder. Uanset om det er en hånd, der bruger begge hænder for at skifte hoved.

"Jeg har udviklet et princip med to hoveder, som kan flyttes med tryk på en lille knop. Håndværktøjet skal altså kun bruge én hånd. En anden fordel er, at de kan tage hele kompositionen af, og så bliver det en ekstra tryk indeni, så på den måde faktisk har tre funktioner i samme værktøj."

Beskrivelsen er fornuftigt sådan, at håndværktøjet både kan holde den langt fra og tæt på kroppen. Ligeledes det største greb kan gå på side til side. Og de tre stykker værktøj kan bruges af både højre og venstrehåndsede.

Fokus på bruger – ikke på objekt

Traditionelt tænker værktøjsproducenter i tre forskellige baner: hvor kølsligt kan batteriet være, hvor lille kan det blive, og hvordan kan det arbejde stykke værktøj specialiseres så meget som muligt. Mads Heje Pedersen har valgt en anden tilgang.

"Mads har spurgt, hvilke dagligdagsproblemer, der kan opstå, når man bruger værktøjet, og han har dermed skabt værktøj, der løser helt reelle

imm cologne

Den internationale indretningmesse

EUROPÆISK
INTERNATIONAL
INSPIRERENDE
FREMTIDENS BOLINDRETNING

09

19.01. – 25.01.2009
FRIEDRICH-Straße 100 | 50667 Köln

Design shows, trend barometer, kreativt ide forum. Imm cologne er den bedste start på martsåret 2009. Velkomne indretningseksperter, fascinerende koncepter og internationale design trends i verdens mangfoldighed. I Köln krydtes de afgørende karakterer for Dansk Succes. Kom og oplev denne enestående mess.

Årsuelle informationer finder De på www.imm-cologne.com

Spar tid og penge. Registrer Dem online og køb Deres adgangskort til reduceret pris.

For yderligere information:
Norman App. RAHware | 0 204 2000 Charlottestr. 10
10144 Berlin, Fax: 49 30 20 20 20 info@rahware.de

koelnmesse
Kölnmesse
Kölnmesse



problemstillinger. Sædvanligvis løser værktøj fx den simple problemstilling, hvordan man kan skrue en skrue i med så meget kraft som muligt, altså et fokus på objektet, hvor Mads går den anden vej og har fokus på brugeren. Det er godt design, når man har tænkt sig om," understreger Søren Kavin og peger på de gode detaljer: "Det der med at skifte bor. Det er jo hamrende irriterende at gøre det hele tiden og blive afbrudt i sin arbejdsproces. Du kan bruge det samme batteri til alle tre maskiner. Stiksaven er designet til den måde, man rent faktisk arbejder på. Og selvom det ikke er et lovkrav, er det en rigtig god detalje med det smarte sug i borehammeren. Oveni er det også et stort plus, at værktøjet er ergonomiske korrekt." "I øvrigt," tilføjer Mads Heje Pedersen, "er man i dag ude over problemstillingerne med kraft. Lithium-ion batterier er både små og meget kraftige, så udfordringerne og forbedringerne ligger andre steder."

Grundighed i detaljen

Den megen teknik i de tre powertools har af og til voldt Mads Heje Pedersen et par søvnløse nætter, for han insisterer på, at løsningerne skal være realistiske. "Det er jo ikke et laserprodukt til år 2030, som jeg har designet. Det skal være troværdigt – også nede i detaljen. Det er ikke vanskeligt at få en god idé, men det er noget andet, når den skal realiseres" bemærker designeren. At Mads Heje Pedersen ikke er hoppet over det lave gærde, er Søren Kavin helt enig i – faktisk er han temmelig imponeret.



Foto: Mattias N. Pedersen

"Jeg er overrasket over, at du som designer er gået så dybt i detaljerne og det tekniske. Min erfaring er, at designerne fortrinsvis forholder sig til linjerne, formen og funktionaliteten, og at kæden tit hopper af, når tingene skal samles eller produceres – det kan vi jo se her på virksomheden, når vi får CAD-tegningerne ind. Hver for sig er delene fine, men hvordan skal de samles i virkeligheden? Det er ikke så lige til at få de tekniske aspekter til at hænge sammen med designet. Men Mads' projekt er faktisk et af de mest gennemarbejdede, jeg har været ude for – og jeg ser rigtig mange projekter. Der er i hvert fald tre til fire koncepter, man umiddelbart vil kunne implementere i eksisterende produkter."

Sponsoring kommer begge til gavn

Der ligger megen teknologi gemt i de modeller, som DAVINCI development laver af allehånde produkter. Virksomheden fremstiller tre typer af modeller ved hjælp af seks forskellige maskiner: skuemodeller, som er den type, der er anvendt til Mads Heje Pedersens værktøj, samt feel-modeller og funktionsmodeller, som begge viser et bestemt udsnit af objektet.

Inden for disse typer ligger så en lang række muligheder og valg i forhold til pris, modelmateriale, temperatur-tolerance, størrelse, art af produkt, kvalitet, tekniske egenskaber med videre. Med andre ord, man skal vide, hvad man taler om for at kunne bestille den rigtige slags model, der passer til det aktuelle behov. Og det er den væsentligste årsag til, at DAVINCI development indgår i et samarbejde – også økonomisk – med blandt andet ingeniør- og designstuderende, hvor virksomheden sponsorerer halvdelen af modellernes udgifter. Således også i Mads Heje Pedersens tilfælde, hvor den samlede pris beløb sig til 30.000 kroner.

"Vores sponsoring er i bund og grund ikke for at få navnet på, det er mere langsigtet end det. Vi vil gerne, at de studerende i løbet af deres uddannelse bliver kendt med de teknologier, der findes i 3D modellerne, så de efter endt uddannelse er i stand til at bruge modellerne i deres arbejde.

Det er vores første formål med sponsoringen," understreger Søren Kavin og tilføjer: "Dernæst ligger der naturligvis også det, at hvis de har haft en god oplevelse i samarbejdet med os, er de potentielle kunder."

Solcelletaske

Tasken som kan oplade din mobiltelefon ved hjælp af fleksible solceller.
Design: FAKTOR 3.
www.faktor3.dk



Loungechair

Out and indoor loungechair. 12 mm formspændt finer, lakeret højglans autolak. Designet af Rud Thygesen mDD for Trip Trap i anledning af SE's udstilling i Rundetårn november 2008.

Visitkort

Opgave: Lav et Afrika-inspireret visitkort i Art Deco stil.
Papir: 300 g Cromolux sølv. Farve: sort.
Design: Claus Lilholt mDD, Graphic Design & Art Direction

